

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Протокол
Ученого совета института
финансов и права

№ 6 от 16.03.2017

УТВЕРЖДАЮ

Председатель
Ученого совета института
финансов и права



/Марамыгин М.С./

(подпись)

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Направление подготовки

• **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль)

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Одобрены на заседании кафедры
финансового менеджмента

Протокол № 7 от 13.03.2017

Зав. кафедрой _____
(подпись)

Закирова Э.Р.
(Фамилия И.О.)

Рекомендованы УМК института
финансов и права

Протокол № 7 от 16.03.2017

Председатель _____
(подпись)

Решетникова Т.В.
(Фамилия И.О.)

Екатеринбург
2017

История

Цель: формирование у студентов целостного представления об историческом пути России.

Задачи курса:

1) понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории,

2) приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание особенности исторического развития России на основе изучения исторических фактов;
- знание специфики многоконцептуальных подходов в осмыслении истории России;
- умение анализировать процесс развития России с учетом ее исторически сложившейся социокультурной, политической и экономической специфики;
- умение оперировать полученными знаниями, самостоятельно извлекать их из исторических источников, анализировать и оценивать факты, явления, события, раскрывать причинно-следственные связи между ними;
- умение ориентироваться в своеобразии культурно-исторических, экономических, природных особенностях важнейших российских регионов

Философия

Цель: формирование целостного мировоззрения и ориентации на общечеловеческие ценности выпускника вуза квалификации бакалавра,

Задачи курса:

1) развитие методологической культуры,

2) совершенствование аналитических способностей, умения ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок.

Результатом освоения дисциплины является:

- понимание смысла взаимоотношения духовного и телесного, биологического и социального начал в человеке, отношения человека к природе и возникших в современную эпоху технического развития противоречий и кризиса существования человека в природе;
- знание основных философских понятий и категорий, закономерностей развития природы, общества и мышления;
- понимание структуры, формы и методов научного познания, их эволюцию;
- понимание условий формирования личности, ее свободы, ответственности за сохранение жизни, природы, культуры, понимать роль насилия и ненасилия в истории и человеческом поведении, нравственных обязанностей человека по отношению к другим и самому себе;
- понимание движущих сил и закономерностей исторического процесса; событий и процессов экономической истории; места и роли своей страны и истории человечества и в современном мире;
- понимание роли науки в развитии цивилизации, соотношения науки и техники и связанные с ними современные социальные и эстетические проблемы, ценность научной рациональности и ее исторических типов,
- представление о научных, философских и религиозных картинах мироздания, сущности, назначении и смысле жизни человека, о многообразии форм человеческого знания, соотношении истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в современном обществе;
- быть знакомым с важнейшими отраслями и этапами развития гуманитарного и социально-экономического знания, основными мировыми и отечественными научными школами, направлениями, концепциями, источниками гуманитарного знания и приемами работы с ними;

- способность анализировать тексты по социально-экономическим и гуманитарным проблемам с использованием категориального аппарата философского знания;
- умение применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы и методы диалектического анализа в решении научных, профессиональных и житейских проблем;
- умение ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе
- умение применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности

Иностранный язык

Цель: формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности, используя основные средства информационных технологий

Задачи курса:

1) ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;

2) предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;

Результатом освоения дисциплины является:

- знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;
- умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;
- умение работать с компьютером как средством управления информацией на иностранном языке;
- понимание сущности и значения информации в развитии современного информационного общества.

Правоведение

Цель: подготовка бакалавра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области права, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, о некоторых отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;

2) привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;

3) развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;

4) выработка позитивного отношения к праву;

5) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;

6) формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основные положения, понятия и категории правоведения, их содержание;

- умение объяснять содержание основных понятий, категорий теории права, гражданского и трудового права, содержание прав, обязанностей и ответственности субъектов как участников гражданских, трудовых правоотношений;
- умение различать источники права, субъектов права;
- умение использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности
- умение применять методы и средства познания для повышения уровня правовой культуры.

Экономическая теория

Цель курса – формирование у студентов экономического образа мышления, позволяющего анализировать деятельность субъектов микро и макроэкономики.

Задачи курса:

- 1) познание экономических категорий, принципов, законов;
- 2) анализ различных экономических теорий и моделей;
- 3) овладение методами микро- и макроэкономического исследования;
- 4) умение применять теоретические знания для объяснения реальных микро- и макроэкономических процессов и принятия практических решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- а) владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения в области макроэкономики;
- б) умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;
- в) формирование представления об экономическом образе мышления;
- г) способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;
- д) способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса;
- е) знание экономических основ поведения организаций, формирование представлений о различных структурах рынков и способность проводить анализ конкурентной среды отрасли;
- ж) способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы.

Методы принятия управленческих решений

Цель курса – формирование современных, систематизированных и целостных представлений об управленческих решениях, как системы разработки и реализации социально-экономической политики фирм и корпораций в условиях конкуренции и высокой степени динамичности функционирования на кратко- и долгосрочный периоды, исходя из научных методов оценки их собственного потенциала, состояния рынка, обеспеченности соответствующими ресурсами, подготовки и профессионализма кадров, а также других значимых факторов.

Задачи курса:

- 1) приобретение теоретических знаний в области сущности, видов управленческих решений и моделей их принятия в организациях;

- 2) ознакомление с опытом организаций в принятии эффективных управленческих решений в хозяйственных ситуациях;
- 3) обучение умению самостоятельно ориентироваться в конкретных ситуациях и принятию эффективных управленческих решений в современных условиях;
- 4) освоение навыков анализа и разработки управленческих решений в процессах деятельности организаций.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- а) способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений
- б) владение системными знаниями о методах организационного проектирования
- в) умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели
- г) способность выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления
- д) владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

Информационные технологии в менеджменте

Цель: формирование теоретических знаний по методам анализа экономической информации и овладение практическими навыками в построении моделей при изучении экономических явлений и процессов для управления экономическими объектами.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ применения информационных технологий в менеджменте;
- 2) формирование навыков применения информационных технологий в менеджменте.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание понятий информационной технологии, основных характеристик информационных технологий и умение применить их в практической деятельности;
- знание концепций, идей, проблем информационных технологий;
- знание структуры типовой информационной системы и ее составляющих;
- понимание роли информационных технологий в стратегии развития организации.
- умение оценивать информацию, как на качественном, так и на количественном уровне;
- умение проводить систематизацию, классификацию и кодирование информации;
- умение рассматривать технологии как средство повышения производительности и эффективности работы людей;
- умение формулировать цели внедрения и функционирования информационных систем;
- умение выделять составляющие информационных систем и технологий;
- умение классифицировать информационные системы и технологии.
- умение проводить исследовательскую работу по анализу и управлению предприятием;
- знание методик применения информационных технологий для решения аналитических и исследовательских задач;
- знание технологий управления базами данных в наиболее распространенных средах их разработки;

- знание технологий обслуживания действующих информационных систем.

Маркетинг

Цель: формирование системного представления о роли и особенностях маркетинга, о возможности использования маркетинговых инструментов для обеспечения конкурентоспособности предприятий, роста благосостояния общества и гармонично развитой личности студента.

Задачи курса:

- 1) изучение методологических и методических основ маркетинговой деятельности фирмы;
- 2) формирование практических навыков принятия маркетинговых решений в деятельности фирм.
- 3) ознакомление с опытом маркетинговой деятельности зарубежных и отечественных фирм.

Результатом освоения дисциплины является:

- понимание основных этапов развития маркетинга как науки и профессии;
- знание содержания концепций управления маркетингом на предприятии;
- знание теории влияния маркетинга на общество;
- знание способов сбора и обработки маркетинговой информации;
- понимание основных факторов поведения потребителей;
- знание методов оценки конкурентоспособности товаров и услуг;
- знание сущности, видов и функции цены;
- знание теории управления распределением и продвижением товаров
- умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- умение ставить и решать задачи операционного маркетинга;
- умение управлять поведением потребителей на всех этапах процесса принятия потребительского решения;
- умение анализировать организационную структуру службы маркетинга и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- умение выявлять маркетинговые проблемы при анализе конкретных ситуаций и намечать способы их решения;
- умение оценивать конкурентоспособность продукции и выработать мероприятия по её повышению.

Безопасность жизнедеятельности

Цель: формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания.

Задачи курса:

- 1) ознакомление с опасными и вредными факторами системы « человек-среда обитания»;
- 2) овладение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание опасных и вредных факторов системы «человек - среда обитания»;
- знание методов анализа антропогенных опасностей;
- знание основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
- умение анализировать и оценивать степень риска проявления факторов опасности

системы «человек - среда обитания»;

- умение осуществлять и контролировать выполнение требований по охране труда и технике безопасности в конкретной сфере деятельности.

Финансовый менеджмент

Цель курса – ознакомление студентов с теоретическими основами и практическими навыками, необходимыми для управления финансами предприятия.

Задачи курса:

- 1) изучение сущности каждого объекта финансового управления и особенностей их формирования
- 2) ознакомление с методиками разработки каждого вида плана на предприятиях.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала
- способность оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании
- готовность участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента
- способность планировать операционную (производственную) деятельность организаций
- умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели
- способность анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения
- способность проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений
- способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования
- способность обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования
- владение техниками финансового планирования и прогнозирования
- способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.)

Управление человеческими ресурсами

Цель курса – формирование компетенций, направленных на профессионально-личностную способность использовать системный подход к управлению человеческими ресурсами организации.

Задачи курса:

- 1) изучение основ управления персоналом как курса, сформировавшегося на стыке различных отраслей знания о человеке и труде;
- 2) рассмотрение направлений работы с персоналом на предприятии и оценка их наиболее важных качественных и количественных параметров;
- 3) выявление существенных тенденций и прогнозирование различных процессов в сфере управления человеческими ресурсами;
- 4) рассмотрение процессов управления трудом и развития социально-трудовых отношений на уровне предприятия.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- а) осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности – способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации и т.д. – умение устанавливать контакт с людьми, слушать, вести беседу;
- б) способность учитывать эмоциональное состояние собеседника – способность использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач – способность эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды – способность участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию – владение современными технологиями управления персоналом – умение консультировать по вопросам управления персоналом сотрудников и линейных руководителей – умение поддерживать комфортный морально-психологический климат в компании, корпоративную культуру – знание методик расчета необходимой численности и профессионального состава персонала – умение разрабатывать внутреннюю кадровую документацию и учетные формы, работать со штатным расписанием и штатной расстановкой;
- в) знание требований к обеспечению защиты персональных данных сотрудников – владение навыками сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность подбора персонала – знание методов и инструментов подбора персонала и умением применять их на практике;
- г) знание методов адаптации персонала – владение навыками сбора информации для выявления потребности в обучении и развитии персонала и для анализа рынка образовательных услуг – знание видов и формы обучения персонала – знание и владение навыками разработки, формирования и реализации учебных программ и программ развития персонала в компании, владение навыками получения обратной связи по результатам обучения и развития – знание методов формирования и подготовки кадрового резерва – знание методов управления карьерой – знание программы и процедуры оценки персонала в компании, принципов разработки критериев оценки персонала, видов, методов оценки персонала, методов анализа результатов оценки персонала – умение применять инструменты оценки персонала и обработки результатов оценки персонала, владение навыками организационного обеспечения процедуры оценки персонала, получения обратной связи по результатам оценки – умение оценить качество организации оценки персонала в компании – знание принципов формирования системы мотивации персонала, теории мотивации и видов стимулирования персонала, системы нематериального и морального стимулирования.

Стратегический менеджмент

Цель курса – формирование компетенций, направленных на способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Задачи курса:

- 1) формирование умений определения стратегических целей фирмы и разработки общей и функциональных стратегий;
- 2) овладение приемами стратегического анализа деятельности фирмы;
- 3) выработка умений применять методы и подходы стратегического менеджмента в деятельности фирмы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- а) способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию
- б) готовность участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента
- в) знание экономических основ поведения организаций, формирование представление о различных структурах рынков и способен проводить анализ конкурентной среды отрасли

Бизнес-планирование

Цель курса - формирование знаний и умений, направленных на умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею, а также способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.).

Задачи курса:

- 1) изучение основных источников и способов отбора бизнес - идей;
- 2) анализ структуры бизнес-плана и процесса организации бизнес-планирования на предприятии;
- 3) изучение основных методов анализа отрасли, в которой реализуется проект;
- 4) изучение и анализ организационной концепции будущего предприятия.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- а) знание способов планирования деятельности организации и подразделений;
- б) знание разработки бизнес-планов создания нового бизнеса;
- в) использование умений находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;
- г) умение моделировать бизнес-процессы и знакомство с методами реорганизации бизнес- процессов.

Инвестиционный анализ

Цель курса – изучение методов анализа эффективности инвестиционных проектов, понимание особенностей анализа различных видов инвестиций, получение навыков инвестиционного анализа при разработке и реализации бизнес-планов, стратегии развития организации.

Задачи курса:

- 1) изучение сущности, принципов и методов экономической оценки инвестиций организаций;
- 2) формирование практических навыков расчета основных финансово-экономических показателей, характеризующих целесообразность осуществления инвестиционной

деятельности организаций.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- а) способность оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании;
- б) умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;
- в) способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования;
- г) понимание роли финансовых рынков и институтов, способность к анализу различных финансовых инструментов.

Управление проектами

Цель курса - получение теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений в области инвестиционного анализа и финансирования проектами в условиях рыночной экономики с учетом передового отечественного и зарубежного опыта, а также приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

Задачи курса:

- 1) овладение теоретическими знаниями о современных методах инвестиционного анализа;
- 2) формирование представления об общественной и коммерческой эффективности инвестиционного проекта в целом;
- 3) формирование представления об оценке эффективности участия в проекте;
- 4) дать информацию об особенностях оценки эффективности некоторых типов проектов;
- 5) рассмотрение сущности инвестиционной привлекательности и методах ее определения;
- 6) изучение методов формирования портфеля инвестиционных проектов предприятия;
- 7) использования результатов анализа отчётности при стратегическом и текущем инвестиционном планировании и управлении;
- 8) применение полученных знаний и умений для формирования и обоснования профессионального суждения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- а) способность развивать свой общекультурный и профессиональный уровень;
- б) способность самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения;
- в) способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия;
- г) способность разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;
- д) способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

Физическая культура и спорт

Цель курса - формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Задачи курса:

1) освоение основ физической культуры и здорового образа жизни, особенностей использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности; использование физических упражнения для достижения жизненных и профессиональных целей;

2) овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической и спортивно-технической подготовке).

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующей компетенции:

- приверженность этическим ценностям и здоровому образу жизни.

Основы менеджмента

Цель курса – изучение теоретических и практических основ управленческой деятельности и формирование актуальных общих и профессиональных компетенций, позволяющих эффективно управлять современной организацией в условиях конкурентного рынка.

Задачи курса:

- анализировать взаимодействие приёмов и способов воздействия на персонал в коллективе;

- управлять конфликтными ситуациями в организации;

- выявлять и использовать факторы разработки организационных структур управления;

- выявлять и использовать факторы усложнения организационных взаимодействий;

- применять способы координации деятельности;

- выявлять профессиональные способности и личностные характеристики сотрудников с целью определения его роли (ролей) в организации (в команде).

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

а) готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе;

б) знание основных этапов эволюции управленческой мысли;

в) готовность к разработке процедур и методов контроля;

г) способность использовать основные теории мотивации для решения управленческих задач.

Теория организации

Цель курса – ознакомление студентов с теоретическими и практическими основами деятельности современной организации и формирование у них навыков управления ею.

Задачи курса:

1) анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию

2) решать задачи формирования организационной и управленческой структуры организаций;

3) анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее

совершенствованию

- 4) принимать участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделений и рабочей команды (группы).
- 5) анализировать коммуникационные процессы организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- 6) разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;
- 7) диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- а) готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- б) владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций;
- в) способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;
- г) способность к анализу и проектированию организационных коммуникаций.

Организационное поведение

Цель курса – формирование компетенций, направленных на развитие практических навыков, профессиональных методов руководства поведением работников и моделирования отношений в коллективе с учетом практических целей, поставленных организацией.

Задачи курса:

- использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии;
- анализировать взаимодействие приёмов и способов воздействия на персонал в коллективе;
- использовать устные и письменные формы на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
- анализировать взаимодействие приёмов и способов воздействия на персонал в коллективе;
- управлять конфликтными ситуациями в организации

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- а) владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановки цели и выбору пути ее достижения
- б) способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь
- в) способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность
- г) умение использовать нормативно правовые документы в своей деятельности
- д) способность эффективно организовывать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды
- е) способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций
- ж) способность участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организации, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию.

Учет и анализ

Цель курса - формирование у будущих бакалавров теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации управленческого учета предпринимательской деятельности, использованию учетной информации для принятия управленческих решений.

Задачи курса:

- приобретение системы знаний о методах и приёмах экономического анализа;
- выработка навыков, использования показателей информационной системы бухгалтерского учёта для проведения экономического анализа и принятия управленческих решений, оценки эффективности хозяйственной деятельности организации, а также повышения уровня достоверности оценки бизнеса и управленческой работы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- а) способностью находить организационно-управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;
- б) умением оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов

Математика

Цель: воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;

Задачи курса:

- 1) развитие у студентов логического и вероятностного мышления, умения строго излагать свои мысли;
- 2) формирование навыков решения профессионально-ориентированных задач на основе соответствующих математических методов, а также знаний, умений и навыков в области моделирования, в частности, математического моделирования
- 3) формирование способностей к самостоятельному освоению экономико-математических методов, а также приемов моделирования на основе алгебраических, теоретико-вероятностных и статистических моделей.

Результатом освоения дисциплины является:

- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- способность выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы
- способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
- способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами).

Психология

Цель: систематизация межпредметных знаний на основе базисных понятий психологии и освоение алгоритмов разработки эффективных индивидуальных траекторий самопознания, саморазвития, коммуникативных стратегий, работы в коллективе.

Задачи курса:

- 1) ознакомить с теоретическими положениями и понятийным аппаратом психологии
- 2) сформировать навыки понимания психологических особенностей людей и использования этих знаний в организации профессионального общения.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание теоретических положений и понятийного аппарата психологии;
- понимание психологических особенностей человека как фактора успешности его деятельности;
- знание психологических закономерностей группового поведения, взаимоотношения личности и общества;
- умение адекватно оценивать свои возможности;
- умение предвидеть последствия собственных действий и самостоятельно находить оптимальные пути достижения цели;
- умение учитывать индивидуально-психологические особенности людей умение принимать совместные решения, работать в коллективе.

Введение в менеджмент

Цель курса – формирование компетенций, направленных на организационно-управленческую, информационно-аналитическую и предпринимательскую деятельность бакалавров менеджмента.

Задачи курса:

- 1) ознакомление студентов с содержанием профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, сроками ее освоения и требованиями к уровню подготовки будущих бакалавров;
- 2) встречи студентов со специалистами-практиками бизнеса в области управления проектами.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- а) способность занимать активную гражданскую позицию;
- б) владение культурой мышления, способность к выполнению, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- в) способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность;
- г) стремление к личностному и профессиональному саморазвитию;
- д) осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- е) способность использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач

Статистика

Цель:

- 1) формирование у студентов целостного представления о современном статистическом инструментарии, понимание особенностей различных видов статистических данных, приобщение студентов к опыту использования работы с массивом количественных данных и оценивания данных в условиях рыночной экономики.

2) приобщение студентов к опыту использования массивов количественных данных для оценивания влияния различных факторов на развитие элементов организационной системы.

Задачи курса:

1) изучение теории статистических исследований, основных методов и технологий расчета;

2) формирование практических навыков расчета статистических показателей и интерпретации результатов;

3) ознакомление с подходами создания и ведения баз данных по различным показателям функционирования организации;

4) изучение возможностей ориентации в сфере информации, методов ее сбора и анализа, а также формулирования выводов и построения прогнозов на ее основе;

5) развитие у студентов способностей к оцениванию конкретной социально-экономической ситуации, постановке задачи, разработке целей, этапов и выбору методов ее решения

6) укрепление навыков теоретико-логического и научно-исследовательского мышления, применения их в сфере математического и социально-экономического анализа;

7) формирование интересов и умений к самостоятельному освоению математических методов исследования экономических явлений и процессов.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных методов статистического исследования в организации;
- знание техники расчета статистических показателей в финансово-хозяйственной деятельности;
- умение осуществлять сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- умение проводить оценку эффективности управленческих решений на основе статистических показателей;
- умение обобщать результаты статистических исследований для разработки и обоснования адекватных управленческих решений;
- умение создать и вести базы данных по различным показателям функционирования организации;
- умение готовить отчеты по результатам информационно-аналитической деятельности;
- умение проведения статистических исследований по оценке состояния и эффективности использования финансово-статистической информации;
- знание сбора и анализа информации, а также формулирования выводов и построения прогнозов на ее основе;
- понимание регрессионного анализа как основного инструмента эконометрики, его моделей и этапов;
- понимание возможностей прогнозирования с помощью эконометрических моделей, их типов, оценки достоверности и качества прогнозов, способов повышения точности;
- умение использовать эконометрические модели для исследования экономических явлений и процессов.

Рынок ценных бумаг

Цель курса – получение фундаментальных знаний о рынке ценных бумаг, его функционировании, объектах и субъектах рынка, методологии его регулирования, тенденциях развития.

Задачи курса:

1) выявление экономической природы финансовых и фондовых рынков;

- 2) изучение видов и типов ценных бумаг и финансовых инструментов, особенностей их выпуска и обращения;
- 3) анализ деятельности участников рынка ценных бумаг, выявление их экономических интересов и взаимосвязей;
- 4) определение роли государства в регулировании рынка ценных бумаг.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- способен критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
- способен собирать и анализировать исходные данные для оценки инвестиционных качеств ценных бумаг и финансовых инструментов и на основе типовых методик рассчитать и оценить их экономические параметры.

Компьютерное моделирование финансовых решений

Цель курса - приобретение навыков применения теоретических основ финансового менеджмента в процессе принятия решений об эффективном управлении денежными потоками на предприятии.

Задачи курса:

- 1) многократное принятие финансовых решений направленных на управление денежными потоками в условиях выбора,
- 2) в рамках специализированной финансовой компьютерной игры "Бизнес-курс: Максимум". Данная игра моделирует основные ситуации, которые реально возникают в экономической практике в процессе создания предприятия, выхода его на рынок, завоевания максимально возможной доли на этом рынке, переходе на другие рынки и т.п.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способен использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала
- владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
- владеет методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения
- знает современные системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности
- способен к экономическому образу мышления
- способен анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса
- способен анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения
- способен проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования
- понимает роли финансовых рынков и институтов, способен к анализу различных финансовых инструментов

Цель курса – формирование концептуальных знаний по вопросам денежного обращения и кредитных отношений, которые проявляются в деятельности участников банковской системы и экономики в целом.

Задачи курса:

- 1) на основании изучения теоретических аспектов курса систематизировать научную дискуссию по вопросам функционирования денежно-кредитной системы;
- 2) провести сравнительный анализ российской и зарубежной практики, организации денежного обращения и кредитной системы;
- 3) изучить эволюцию и принципы формирования денежно-кредитной системы России.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет.

Финансы предприятий

Цель курса - формирование компетенций, направленных на изучение объектов и системы финансового управления, от которых зависит финансовое положение предприятия.

Задачи курса – изучить вопросы управления:

- 1) денежным капиталом предприятия;
- 2) имуществом предприятия (основным и оборотным капиталом);
- 3) расходами (затратами);
- 4) прибылью (рентабельностью);
- 5) денежными потоками (ликвидностью и платежеспособностью) предприятия,
- 6) системой финансового планирования предприятий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способен оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности
- владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
- способен планировать операционную (производственную) деятельность организаций
- знает современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению
- способен к экономическому образу мышления
- знает экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли
- способен оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета
- способен проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования
- способен обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования
- владеет техниками финансового планирования и прогнозирования

- способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций
- способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности

Финансовая политика

Цель курса - получение фундаментальных знаний по вопросам формирования всех видов финансовой политики предприятий и путей ее реализации на стратегическом и оперативном уровнях, а также практических навыков в этой области.

Задачи курса – по окончании изучения курса студент должен:

- 1) знать основные направления текущего и оперативного финансового контроля за показателями системы финансовых планов и прогнозов как основы управления финансами предприятия;
- 2) - существующие взаимосвязи показателей текущих и оперативных планов, прогнозов, расчетов к ним и отчетности для внесения своевременных взаимосвязанных корректив;
- 3) уметь определять статус текущих финансовых решений, принимаемых как установочные решения краткосрочной и долгосрочной финансовой политики;
- 4) уметь применять системный подход к рассмотрению любого частного вопроса в ходе управления финансами предприятия;
- 5) владеть специальной терминологией;
- 6) аналитическими приемами определения целесообразности принятия краткосрочных и долгосрочных финансовых решений;
- 7) практическими навыками использования привлеченных финансовых ресурсов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач ;
- способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Инвестиционная стратегия

Цель курса - получение теоретических знаний и практических навыков по вопросам разработки инвестиционной стратегии предприятий и путей ее реализации на оперативном уровне.

Задачи курса – по окончании изучения курса студент должен:

- знать
- 1) систему и уровни управления деятельностью предприятия;
 - 2) существующие подходы к стратегическому и оперативному управлению; логическую взаимосвязь стратегического и оперативного управления;
- уметь
- 1) диагностировать проблемы финансового менеджмента и предлагать их практическое решение в конкретных компаниях с целью достижения баланса интересов собственников и менеджеров;
 - 2) разработать стратегию поведения экономических агентов на различных рынках;
 - 3) владеть инструментами стратегического и оперативного управления.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способен анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
- способен участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию
- способен использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала
- способен оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности
- готов участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента
- способен к экономическому образу мышления
- умеет использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте
- способен проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования
- владеет техниками финансового планирования и прогнозирования
- понимает роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов
- умеет находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею

Финансы

Цель: формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний и правовых навыков в области финансов.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических и правовых основ государственных (муниципальных) финансов, финансов организаций и предприятий.
- 2) ознакомление с содержанием финансовой системы, элементами финансового механизма, методами финансового регулирования и финансового планирования
- 3) формирование навыков обоснования методики осуществления корпоративного финансового планирования.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание теоретических и правовых основ государственных (муниципальных) финансов и финансов организаций и предприятий;
 - знание структуры финансовой системы;
 - знание состава финансовых ресурсов.
 - понимание содержания системы управления финансами.
 - знание основных направлений финансовой политики РФ.
 - знание элементов финансового механизма.
 - знание состава действующих нормативных актов РФ в области финансового права.
 - знание методики, видов, форм финансового планирования и прогнозирования, методов финансового регулирования.
- умение предложить и обосновать методы и подходы при осуществлении государственного финансового контроля.
- умение предложить и обосновать методики и подходы при осуществлении государственного (муниципального) финансового планирования и прогнозирования
 - способность выявить и критически оценить факторы, влияющие на принятие эффективных решений в области финансового регулирования.
 - умение предложить и обосновать методики и подходы при осуществлении

корпоративного финансового планирования.

- способность критически проанализировать основные направления финансовой политики РФ, выявить и критически оценить факторы, влияющие на принятие эффективных решений в области финансовой политики в РФ; оценить эффективность организации финансового контроля РФ на современном этапе.

Банковское дело

Цель: формирование у студентов целостного представления о правовых и экономических основах организации банковской системы в РФ, особенностях деятельности кредитных организаций, проведении отдельных банковских операций

Задачи курса:

- освоение понятия «банковской системы» и «кредитной организации» и организация деятельности банковской системы;
- изучение методов управления банковской ликвидностью;
- изучение практики организации активных и пассивных операций кредитной организации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

Антикризисное управление

Цель курса – формирование компетенций, направленных на способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- а) способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- б) готовность участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям;
- в) владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- г) умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;
- д) способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

Социология

Цель курса – изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности.

Задачи курса:

- 1) раскрыть проблемы современного общества;
- 2) охарактеризовать социальный контекст профессиональной деятельности специалиста.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- а) знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение – оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности;
- б) владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- в) умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- г) осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности – способность анализировать социально значимые проблемы и процессы;
- д) способность применять методы анализа изучаемых явлений, процессов и проектных решений.

Бизнес-аналитика

Цели курса:

- 1) получение теоретических знаний в области бизнес-аналитики;
- 2) получение навыков разработки современных систем анализа данных, оценки и постановки аналитических задач;
- 3) углубление навыков в управлении предприятием;
- 4) углубление навыков управления современным бизнесом;
- 5) умения принимать эффективные решения в рамках стратегического и оперативного управления деятельностью предприятия.

Задачи курса:

- 1) создавать хранилища данных, учитывая особенности применения методов Data Mining в интеллектуальных системах бизнес-анализа;
- 2) выполнять очистку бизнес-данных перед загрузкой в хранилище данных;
- 3) создавать сценарии применения методов Data Mining для создания интеллектуальных систем
- 4) применять методы трансформации при подготовке данных к выполнению интеллектуального анализа;
- 5) применять алгоритмы Data Mining в машинном обучении;
- 6) создавать отчеты с использованием возможностей конкретных методов Data Mining в интеллектуальных системах бизнес-анализа;
- 7) представлять данные куба в виде кросс-диаграммы

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- а) способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- б) владеть навыками количественного и качественного анализа информации при

принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно- управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

- в) владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

Информатика

Цель: формирование у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных.

Задачи курса:

- 1) формирование понимания роли и места информатики в современном обществе
- 2) раскрытие возможностей информационного подхода при решении профессиональных задач;
- 3) формирование базового уровня владения стандартными технологиями обработки и анализа данных в своей предметной области, определенного уровня культуры в информационной деятельности;
- 4) развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных терминов и понятий информатики: информация, данные, знания, информационный ресурс общества;
- знание способов представления и измерения количества информации в компьютере;
- знание общих принципов устройства и работы персонального компьютера; операционных систем, систем программирования и программных средств для работы на персональном компьютере;
- знание методов анализа и обработки данных;
- знание способов защиты данных;
- умение ориентироваться на рынке аппаратного и информационного обеспечения для работы в своей профессиональной деятельности;
- умение работать в операционной системе Windows;
- умение обслуживать носители информации;
- умение осуществлять сбор, накопление и систематизирование информации в своей предметной области, в том числе с использованием ресурсов сети Интернет;
- умение применять офисное программное обеспечение и другие информационные технологии для обработки текстовой, числовой, графической информации;
- умение использовать средства автоматизации для решения профессиональных задач
- знать методы поиска и обмена информацией в глобальных и локальных компьютерных сетях;
- умение использовать офисное программное обеспечение;
- умение сохранять информацию от потери, разрушения, хищения, подмены, включая приемы антивирусной защиты данных;
- владеть навыками проведения теоретических и практических исследований с использованием современных программных средств и информационных технологий;
- умение сохранять полученные результаты для последующей обработки.

Иностранный язык профессионального общения

Цель курса: формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов.

Задачи курса:

- 1) знание лексики, фонетики и грамматики иностранного языка
- 2) знание правил и норм использования иностранного языка в различных типовых ситуациях общения
- 3) умение пользоваться языковыми средствами в определенных функциональных целях

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующей компетенции:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Элективные курсы по физической культуре и спорту

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Задачи курса – способствовать расширению и углублению знаний и навыков по физиологии, педагогике и психологии, что позволяет повысить уровень профессиональной компетентности будущего специалиста.

Результатом освоения дисциплины является способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Экономическая безопасность бизнеса

Цель курса – подготовка специалистов, способных осуществлять следующие виды профессиональной деятельности: аналитическую – выявление факторов обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта (организации, индивидуального предпринимателя); расчетно-экономическую – определение пороговых значений экономической безопасности хозяйствующего субъекта (организации, индивидуального предпринимателя); оценочную – оценка уровня экономической безопасности хозяйствующего субъекта (организации, индивидуального предпринимателя), способных создавать ситуации критического характера; оценка возможных экономических потерь в случае нарушения экономической и финансовой безопасности и определение необходимых компенсационных резервов; организационно-управленческую – разработка рекомендаций по обеспечению экономической безопасности бизнеса.

Задачи курса:

изучение теоретических основ системы экономической безопасности субъекта хозяйствования и ее функциональных составляющих;

формирование способности к оценке потенциальных и реальных угроз бизнесу и разработке конкретных приемов и стратегии, направленных на предотвращении и минимизацию экономического ущерба.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- а) способность проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений;
- б) способность проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;

- в) способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности

Интернет-маркетинг

Целью изучения курса является изучение научно-обоснованных способов и методов становления и развития маркетинга в сфере интернета. Задачи курса: – изучение подходов к выбору маркетинговых исследований для оценки эффективности бизнеса в интернете – знание специфики организации маркетинговой деятельности предприятий различных сфер деятельности, специфики продвижения интернет ресурсов.

Задачи курса:

- 1) применить информационное и программное обеспечение в маркетинговой деятельности;
- 2) осуществлять анализ и выбор программных продуктов для стратегического и тактического планирования маркетинга

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- а) способность находить организационно - управленческие решения и готовность нести за них ответственность;
- б) способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Налоги и налогообложение

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний и правовых навыков в области налогообложения.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических и правовых основ налогообложения;
- 2) анализ состава действующих нормативных актов РФ в области налогообложения;
- 3) анализ структуры налоговой системы РФ;
- 4) усвоение методик, видов, форм и подходов при организации налогового администрирования и налогового контроля;
- 5) познание методов государственного регулирования в области налогообложения;
- 6) изучение основных направлений налоговой политики РФ;
- 7) усвоение видов налоговых правонарушений и ответственность за их совершение

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знанием механизма исчисления налогов, действующих на территории РФ;
- владением знаниями по структуре и состоянию современной налоговой системы РФ;
- умением представлять сущность, структуру, современное состояние и направления налоговой политики РФ на перспективу;
- умением производить расчет налогов, взимаемых в РФ, налоговой нагрузки предприятия;
- умением представлять принципиальные отличия налоговой системы РФ от налоговых систем зарубежных стран;
- умением проводить анализ действующей системы налогообложения и предлагать направления ее совершенствования.

Имиджелогия

Цель: формирование у студентов представления о психологических основах создания положительного имиджа личности, организации, товара, услуги.

Задачи курса:

- 1) применять имиджевые психотехники для формирования аттракции
- 2) использовать актуальные архетипы лидерства с учетом социально-психологического состава коллектива

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

Культурология

Цель: формирование компетенций, направленных на развитие гармоничной личности студента.

Задачи курса:

- 1) формирование научных представлений об общей культуре и эрудиции,
- 2) воспитание общечеловеческих и национальных духовных ценностей.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий культурологии, методов культурологических исследований; тенденций культурной универсализации в современном мировом процессе;
- знание форм и типов культур, основных культурно-исторических центров и регионов мира, закономерностей их функционирования и развития,
- знание истории культуры России, ее места в системе мировой культуры и цивилизации; язык и символы культуры, основных культурных кодов.
- умение объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности, иметь представление о способах приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей культуры;
- умение оценивать достижения культуры на основе знания исторического контекста их создания, быть способным к диалогу как способу отношения к культуре и обществу, приобрести опыт освоения культуры (республики, края, области);
- умение сопоставлять картины и образы мира, свойственные разным историческим эпохам и типам культур.

История финансово-кредитных отношений

Цель: формирование у студентов целостного представления об историческом развитии денег, финансов, кредита и банков.

Задачи курса:

- 1) понимание студентами базовых экономических и финансовых категорий
- 2) понимание закономерностей и особенностей истории развития денежно-кредитных отношений России с древнейших времен и до наших дней.

Результатом освоения дисциплины является:

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

Финансы малых и средних предприятий

Цель курса: приобретение студентами комплексных знаний, умений и формирование компетенций в области организационно-экономического и финансового механизма функционирования и управления субъектами малого и среднего предпринимательства.

Задачи курса: владеть методами мониторинга и оценки эффективности проводимых мероприятий по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства, а также методикой принятия управленческих решений по вопросам создания и управления малыми и средними предприятиями.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта;
- способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Предпринимательство в малом и среднем бизнесе

Цель курса: приобретение студентами комплексных знаний, умений и формирование компетенций в области организационно-экономического и финансового механизма функционирования и управления субъектами малого и среднего предпринимательства.

Задачи курса: владеть методами мониторинга и оценки эффективности проводимых мероприятий по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства, а также методикой принятия управленческих решений по вопросам создания и управления малыми и средними предприятиями.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта;
- способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Автоматизированные системы деятельности предприятия

Цель: формирование компетенций, направленных на формирование навыков применения математических методов в процессе подготовки и принятия управленческих решений в организационно-экономических и производственных системах, т.е. тех инструментов, с помощью которых в современных условиях формируются и анализируются варианты управленческих решений.

Задачи курса:

- использовать ресурсы библиотек и сети Интернет в целях проведения исследований;
- ставить оптимизационную задачу и разрабатывать алгоритм ее решения;
- обосновывать хозяйственные решения на основе результатов решения модели
- использовать стандартные пакеты прикладных программ для обработки и анализа экономической информации
- подбирать источники для подготовки материала для исследования;
- использовать программные средства для организации общения

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии;
- способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии

Ценообразование

Цель: формирование у студентов целостной системы теоретических знаний и практических навыков в области рыночного ценообразования, ценовых инструментов, методов ценовой политики основанных на знании сущности цен, их рыночных взаимосвязей и зависимостей, закономерностей поведения.

Задачи курса:

- выявлять виды цен, действующие в экономике и на различных сегментах финансового рынка;
- выявлять ценообразующие факторы и их воздействие на процесс ценообразования;
- выявлять состав цены;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач
- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

Страхование

Цель курса – формирование у студентов компетенций, направленных на получение целостного представления о страховании, понимание закономерностей и особенностей развития страхования в России и в мире. Приобретение студентами теоретических знаний и правовых навыков в области страхования.

Задачи курса:

- 1) понятийный аппарат;
- 2) правовую и законодательную базу регулирования страховой деятельности;
- 3) виды рисков, объекты страхования в различных видах страхования;
- 4) принципы и особенности обязательных и добровольных форм страхования;
- 5) направления и методы государственного регулирования страховых отношений;
- 6) организацию и основы регулирования денежных потоков в страховой организации;
- 7) органы финансового контроля за деятельностью страховых организаций;
- 8) тенденции и перспективы развития мирового страхового хозяйства и роли национального рынка страхования на мировой арене.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к анализу и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- способностью к анализу и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявление тенденций изменения социально-экономических показателей;
- умением, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- способностью к использованию для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.

Трудовое право

Цель курса - является подготовка бакалавра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области трудового права, способного к самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний и умений в своей профессиональной деятельности.

Для достижения указанной цели необходимо (**задачи курса**):

- 1) формирование знаний и навыков по основным вопросам, возникающим в сфере трудового права;
- 2) ознакомление студентов с действующей системой трудового права, а также с правами и обязанностями субъектов трудовых правоотношений.
- 3) развитие навыков работы с нормативными правовыми актами, регулирующими отношения в сфере трудового права;
- 4) развитие личности, направленное на формирование правосознания, правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права, способности к анализу конкретных жизненных ситуаций, связанных с трудовым правом, принципиальности и независимости в обеспечении прав, свобод и законных интересов личности, ее охраны и социальной защиты;
- 5) выработка нетерпимости к любому нарушению закона, а также позитивного отношения к трудовому праву;
- 6) воспитание гражданской зрелости и высокой общественной активности, дисциплинированности, уважения к правам и свободам участников правоотношений по трудовому праву, правопорядку, глубокого уважением к закону и бережного отношения к социальным ценностям правового государства.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- а) основные положения трудового права (предмет, метод, систему источников);
- б) сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов, отношений в трудовом праве;
- в) правовой статус субъектов правоотношений в трудовом праве;
- г) законодательство в сфере трудового права;
- д) правоприменительную практику по вопросам, применения трудового законодательства.

Уметь:

- а) оперировать понятиями и категориями трудового права;
- б) ориентироваться в законодательстве по трудовому праву;
- в) анализировать юридические факты и возникающие в сфере трудового права;
- г) анализировать, толковать и применять нормы трудового права;
- д) давать квалифицированные юридические заключения и консультации по вопросам, трудового права;
- е) провести юридическую экспертизу предоставленных документов, определяющих права гражданина в сфере трудовых правоотношений.

Владеть:

- а) юридической терминологией трудового права;
- б) навыками: – работы с нормативными правовыми актами; – анализа юридических фактов, нормативных правовых актов, правоприменительной и правоохранительной практики, жизненных ситуаций и спорных вопросов, связанных с социальным обеспечением, выработки по ним оптимальных решений и

- конкретных правовых рекомендаций;
- в) реализации норм трудового права;
 - г) разрешения споров о трудовом праве.

Предпринимательское право

Цель курса: формирование компетенций, направленных на формирование у студентов системы знаний, умений и навыков по предпринимательскому праву.

Задачи курса:

1) изучение основ законодательства в сфере предпринимательских отношений, в частности таких элементов механизма правового регулирования предпринимательской деятельности как право на ее осуществление и порядок его реализации, правосубъектность в хозяйственном обороте, защита прав потребителей, порядок разрешения споров в сфере предпринимательских отношений, ответственность предпринимателей, основные виды предпринимательских договоров и т.д.;

2) развитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, регулирующими отношения в сфере предпринимательской деятельности;

3) привитие навыков работы с информационными правовыми системами;

4) повышение правовой культуры студентов, углубление полученных ими знаний в правовой области, увеличение творческого потенциала в будущей профессиональной деятельности;

5) воспитание уважения к правопорядку в целом, к правам и свободам участников предпринимательских отношений – в частности;

6) развитие личности, направленное на формирование профессионального правосознания, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм предпринимательского права;

7) выработка позитивного отношения к предпринимательскому праву.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий курса предпринимательского права;
- знание характеристики различных организационно-правовых форм юридических лиц, особенности их правового статуса; особенностей правового положения граждан как субъектов предпринимательской деятельности; порядка государственной регистрации, реорганизации и прекращения деятельности субъектов предпринимательской деятельности; роли государства в предпринимательских отношениях; видов предпринимательских договоров, порядка их заключения и исполнения;
- знание правового регулирования расчетов; внешнеэкономической деятельности предпринимателей; основных видов ответственности в сфере предпринимательства; порядка разрешения споров в предпринимательской деятельности;
- умение ориентироваться в многообразии правовых источников предпринимательского права; объяснять смысл основных правовых категорий, проводить различие между ними; систематизировать, классифицировать полученную при изучении источников права информацию.

Управление финансовыми рисками

Цель курса: комплексное изучение основ управления финансовыми рисками, освоение методов оценки финансовых рисков, факторов и показателей, характеризующих рискованность различных финансовых активов. Освоение возможных подходов к организации и управлению финансовыми рисками, сравнение их достоинств и недостатков.

Задачи курса:

- 1) уметь определять взаимосвязи риск-менеджмента со стратегическим, финансовым и инвестиционным менеджментом, финансовым анализом, управленческим учетом;

- 2) уметь использовать программное обеспечение в процессе анализа, оценки и управления финансовыми рисками.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Управление предпринимательскими рисками

Цель курса: исследование различных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности, законодательно закрепленных в РФ, и механизма воздействия управленческих и финансовых рисков на производственную, инвестиционную и финансовую деятельность субъектов хозяйствования.

Задачи курса:

- 1) уметь определять виды рисков, которым подвержена предпринимательская деятельность – определить факторы, воздействующие на уровень риска;
- 2) уметь прогнозировать уровень рисков и рассчитать финансовые потери в случае реализации риска;
- 3) уметь применять эффективный метод управления предпринимательскими рисками.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Оперативное финансовое планирование

Цель курса: получение фундаментальных знаний в области бизнес-планирования и бюджетирования на предприятии, а также получение практических навыков в формировании бизнес-плана инвестиционного проекта и разработке операционных и финансовых бюджетов хозяйствующих субъектов.

Задачи курса:

- 1) определять статус текущих финансовых решений, принимаемых как установочные решения краткосрочной и долгосрочной финансовой политики;
- 2) уметь применять системный подход к рассмотрению любого частного вопроса в ходе управления финансами предприятия.

- 3) **Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

- способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Финансирование инвестиционных проектов

Цель курса: получение фундаментальных знаний в области бизнес-планирования и бюджетирования на предприятии, а также получение практических навыков в формировании бизнес-плана инвестиционного проекта и разработке операционных и финансовых бюджетов хозяйствующих субъектов.

Задачи курса:

- 1) определять статус текущих финансовых решений, принимаемых как установочные решения краткосрочной и долгосрочной финансовой политики;
- 2) уметь применять системный подход к рассмотрению любого частного вопроса в ходе управления финансами предприятия.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Контроллинг

Цель курса - формирование системы знаний о бюджетировании и контроллинге, их роли и значении для эффективного управления и обеспечения высокой конкурентоспособности корпорации в современных экономических условиях.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ контроллинга;
- 2) изучение принципов построения бюджетного управления и моделей контроллинга;
- 3) изучение алгоритма внедрения бюджетного управления и контроллинга.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей ;

- способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.

Финансовый контроль в организациях

Цель курса: формирование компетенций, направленных на развитие способностей по управлению денежным хозяйством предприятий, заключающихся в достижении стратегических и тактических целей развития бизнеса, определенных на основе разработанной собственниками финансовой политики.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ финансового контроля;
- 2) изучение принципов построения бюджетного управления и моделей финансового контроля;
- 3) изучение алгоритма внедрения бюджетного управления и финансового контроля.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;
- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
- способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать показатели и оценить социально-экономическую и экономическую эффективность инвестиционных проектов.

Психологический практикум

Цель курса - формирование целостного представления о психологии общения и поведения, а также овладение навыками поведения и общения с потребителями услуг.

Задачи курса:

- 1) изучение основных понятий и основных теоретических концептов, методов психодиагностики;
- 2) анализ культуры общения и поведения, навыков кооперации с коллегами, работе в коллективе.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- а) умение эффективно общаться с потребителями, работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами;
- б) умение анализировать, обобщать, воспринимать информацию, ставить цели и выбирать пути их достижения.

Коммуникативные технологии

Цель курса - развитие коммуникативных навыков, позволяющих выпускникам высшей школы эффективно выполнять свои профессиональные функции, быть конкурентоспособными на рынке и с целью использования полученных знаний в практической деятельности.

Задачи курса:

- 1) использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии;
- 2) - анализировать взаимодействие приёмов и способов воздействия на персонал в коллективе;
- 3) - использовать устные и письменные формы на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
- 4) применять техники эффективных деловых коммуникаций;
- 5) уметь убеждать и вести деловые переговоры;
- 6) использовать стратегический и оперативный инструментарий в коммуникативном пространстве;
- 7) осуществлять профилактику типичных управленческих ошибок в коммуникациях
- 8) владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность;
- способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации и т.д.;
- способность использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач;
- способность эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.

1С: Предприятие

Цель: получение систематических знаний об информационных технологиях, используемых в менеджменте, и применение этих знаний для решения конкретных задач в сфере управления.

Задачи курса:

- выявлять тенденции и изменения социально-экономических показателей;
- использовать для решения профессиональных задач современные информационные технологии;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях;
- формировать финансовую отчетность с помощью современных информационных технологий

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

- владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

Фасилитация менеджера в профессиональной деятельности

Цель: получение теоретических знаний и формирование практических навыков по применению современных фасилитационных технологий и методик, необходимых для эффективной личностной и профессиональной самореализации студентов.

Задачи курса:

- 1) применять фасилитационные технологии и методики;
- 2) использовать стратегический и оперативный инструментарий в коммуникативном пространстве;
- 3) осуществлять профилактику типичных управленческих ошибок в коммуникациях
- 4) применять техники и методики саморегуляции, самоуправления, саморазвития, разрешения конфликтных ситуаций;
- 5) достигать сотрудничества в коммуникациях (межличностных и профессиональных);
- 6) работать в команде (в группе)

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- способность к самоорганизации и самообразованию